



MINI GUÍA ESTRATÉGICA

PARA ACTIVAR TU NEGOCIO DIGITAL PASO A PASO

(sin improvisar, sin correr detrás del algoritmo)



Lo que nadie te explica cuando decidís empezar:

- conectar herramientas • crear un sistema •
- dejar de publicar al azar •



*Tal vez no llegaste hasta acá por azar.
Quizás sea momento de honrar tu búsqueda
con algo que tenga raíces y alas.*

Una guía pensada para acompañarte, paso a paso



¿POR QUÉ CREÉ ESTA GUÍA?

Quizás estés como estaba yo hace unas semanas. Con ganas de empezar algo digital, sin saber por dónde. Sabiendo que allá afuera hay gente ganando dinero desde su casa, pero sin entender cómo hacen, qué herramientas usan, ni mucho menos cómo se conectan entre sí todas esas cosas que parecen hechas sólo para programadores.

Esta guía no es *mágica*, pero sí es *clara*. Está pensada para ayudarte a ordenar las piezas. Para que no sientas que cada día empezás de cero. Y sobre todo, para que puedas dejar de publicar contenido al *azar* esperando que “algo pase”. Acá no se trata de vender humo, ni de perseguir likes. Esto es marketing *estratégico* —aunque no lo llames así todavía—. Una forma de llegar a las personas correctas con productos que realmente necesitan, y cobrar una comisión por cada venta.

Este contenido está pensado para personas curiosas, autodidactas, que quieren construir un negocio digital en serio. Con calma, con herramientas y con una estrategia que funcione de verdad.



DE LA CONFUSIÓN A LA CLARIDAD

No sabía lo que era un CRM.

No tenía idea de cómo se conectaba un formulario a WhatsApp.

Pensaba que los “embudos” eran sólo una estrategia para grandes marcas.

Creía que necesitaba estar todo el tiempo presente en redes, como si eso fuera lo único que importaba.

Y me frustraba ver tantos reels que prometían miles de dólares en 3 días

Hasta que dejé de buscar fórmulas mágicas, y empecé a estudiar con método.

A entender los sistemas que hay detrás del marketing digital, cómo funcionan las herramientas que usan quienes ya viven de esto, y sobre todo... cómo configurar todo paso a paso sin morir en el intento.

Ahí fue cuando dejé de sentirme perdida y empecé a construir con claridad.

No se trata de haber llegado todavía, sino de haber encontrado un camino real, sólido y replicable.



¿QUÉ CAMBIÓ?

Descubrí que no se trata de estar conectado a cada instante ni de dominar la tecnología a la perfección.

Lo que realmente pasó fue un despertar: dejé de perseguir atajos y fórmulas infalibles para centrarme en aprender cómo funcionan las herramientas en la realidad.

Empecé a ver que, al organizar mis ideas y poner en práctica cada paso de forma consciente, mi manera de trabajar se transformó.

No fue una solución instantánea, sino un proceso de experimentar, equivocarme, aprender y confiar en mi capacidad para trazar mi propio rumbo.

De ese cambio surgió la certeza de que no es necesario tener todo resuelto desde el inicio, sino estar dispuesta a construir y a avanzar a mi ritmo.

Spoiler: el secreto no está en hacer más, sino en hacer con intención.



¿POR DÓNDE SE EMPIEZA EN SERIO?

La mayoría arranca por donde es más visible: haciendo publicaciones, abriendo una cuenta de Instagram, buscando una marca personal o un logo.

Pero lo que no se ve —y es lo que hace la diferencia— es el sistema que hay detrás.

No hace falta que lo tengas todo resuelto, pero sí que sepas cuál es el mapa.

Qué piezas vas a necesitar. Qué herramientas se conectan entre sí.

Y cómo armar un recorrido para que tus contenidos no sean sólo bonitos, sino efectivos.

Acá empieza tu parte estratégica: no todo a la vez, no con ansiedad, sino con una visión clara del paso a paso.

Vas a necesitar tres cosas:

- Una fuente de tráfico (personas que lleguen a tu contenido).
- Un sistema que capta el interés de esas personas.
- Un producto real que les resulta una solución.

Y entre cada uno de esos pasos, herramientas simples (sí, simples) que vamos a aprender a usar.



¿Y CÓMO SE CONECTA TODO ESTO?

Una de las mayores frustraciones cuando empezás es sentir que cada herramienta vive en su mundo.

Que una cosa es Instagram, otra cosa es WhatsApp, otra muy distinta es Hotmart...

Y vos en el medio, tratando de que todo funcione sin entender cómo se enlazan.

Por eso en esta guía te voy a mostrar el esqueleto del sistema.

No la parte técnica (eso lo aprenderás en el paso a paso), sino la lógica.

El mapa mental que une todo.

Porque no se trata de usar *más* herramientas.

Se trata de entender para qué sirve cada una y cómo se combinan para que vos puedas:

- Atraer personas que realmente tienen interés.
- Mantener una conversación simple y humana.
- Ofrecer una solución (sin perseguir a nadie, ni quemarte).

¿Y cómo se arma ese recorrido en la práctica?



EL RECORRIDO TIENE LÓGICA

Esto no es ensayo y error eterno.

Hay un orden que te ahorra frustraciones:

1. Elegís un producto que ya está validado (no es necesario crear uno desde cero).
2. Aprendés a usar herramientas que conectan todo el sistema (aunque al principio te parezcan raras).
3. Publicás con intención, no al tuntún: cada contenido cumple un rol en el proceso.

Lo que al principio parece un enredo de apps y redes, se convierte en un pequeño *ecosistema* que trabaja para vos.

Vos no sos el sistema.
Vos diseñás el sistema.



¿QUÉ HERRAMIENTAS VAS A NECESITAR?

No se trata de usar todas las herramientas. Se trata de usar las necesarias. Las que se conectan entre sí y te permiten automatizar sin complicarte.

Elegimos las que tienen versión gratuita, funcionan desde el celular y se adaptan a quienes están empezando.

Vas a conocer:

- Una herramienta para organizar tu enlace principal y mostrar todo lo que tienes para ofrecer.
- Una forma de conectar tu contenido con WhatsApp sin enredos.
- Una guía clara para elegir qué producto promocionar, sin marearte con datos técnicos.
- Herramientas que te permiten responder automáticamente a quienes comentan, escriben o hacen clic, sin que tengas que estar todo el día en el teléfono.
- Incluso vas a aprender cómo dejar configurado un sistema que "detecta" quién visita tu enlace, y te ayuda a tomar mejores decisiones después.

Todo con ejemplos, paso a paso, para que no dependas de nadie.

Y lo mejor: sin volverte experto en tecnología.



COMPARTIR LO QUE SABÉS TAMBIÉN ES CONSTRUIR

Lo primero que pensé fue: ¿y yo qué voy a decir que no hayan dicho ya?

Después entendí que no se trata de ser experta, ni de enseñar algo perfecto.

Se trata de empezar a hablarle a otras personas reales, desde lo que vas aprendiendo, desde lo que te sirve, desde lo que te hubiera gustado entender antes.

Y así, sin darte cuenta, tu contenido empieza a atraer a quienes piensan como vos. Empieza a conectar.

Y eso ya es empezar a construir algo.

No necesitás saberlo todo.

Pero sí animarte a elegir un tema, una voz, un ángulo.

Evitar copiar.

Evitar hacer por hacer.

Evitar llenar las redes sin decir nada.

Cuando encontrás ese punto en común entre lo que te importa y lo que a otros les sirve, ahí aparece algo potente: una forma genuina de atraer sin perseguir.

Porque compartir también es una forma de vender, aunque al principio no lo parezca.



CREAR CONTENIDO CON PROPÓSITO

Al principio uno cree que tiene que publicar para que lo vean.

Que hay que mostrar, hablar, grabarse, estar...

Pero con el tiempo descubrís algo distinto: que no se trata de llenar el espacio, sino de decir algo que realmente importa .

Entendés que del otro lado hay personas, no números. y que tu trabajo no es convencer a todos, sino conectar con los que ya están buscando algo como lo que ofrecés.

Ahí es donde todo cambia.

Porque ya no publicás por ansiedad, ni seguís las tendencias sólo por miedo a quedar afuera.

Ahora sabés que cada contenido puede tener una intención, un mensaje, una razón. Y eso —aunque no lo llames así todavía— es empezar a crear desde el propósito, desde la comprensión, desde una voz que empieza a ser realmente tuya.



LA PUERTA

No hay atajos ni promesas vacías.

Lo que estás empezando no es un curso más, ni una estrategia para ganar plata fácil.

Es una puerta.

Una puerta a aprender a crear valor, a usar herramientas que antes parecían lejanas, a entender que sí podés construir algo propio, paso a paso.

Y que el conocimiento digital —cuando se lo toma en serio— no sólo transforma el trabajo: también transforma a quien lo aprende.

Yo no tengo todas las respuestas.

Tampoco vos las vas a tener al principio.

Pero si seguís, si te das el tiempo, si en vez de correr decidís entender, vas a ver que esto que empezaste puede ser mucho más que una simple forma de generar ingresos.

Puede ser la manera de recuperar tu tiempo, tu autoestima, tu capacidad de elegir.



LA VISIBILIDAD LLEGA, PERO NO PRIMERO

Publicar sin rumbo desgasta.

Porque no se trata de decir “mirame”, sino de crear algo que haga que el otro se quede.

Crear contenido es una forma de dar. Y no siempre es dar consejos.

A veces es mostrar lo que pensás, lo que sentís, lo que te enoja, lo que aprendiste (a los golpes o no).

Si tu contenido tiene verdad, va a empezar a resonar.

No por cantidad, sino por *conexión*.

Y eso... también es estrategia.



NO SE TRATA DE VENDERTE A VOS

La confusión más común: pensar que tenés que ser extrovertido, simpático o experto en cámaras para poder avanzar.

Pero no sos vos el producto.

Vos sos el creador del puente.

Entre algo que conocés y alguien que lo necesita.

Tu historia, tu mirada, tus palabras, no están puestas al servicio del espectáculo, sino de generar un *impacto real*.

Y ese impacto no depende de cuán perfecto te veas, sino de cuán *auténtica* sea tu voz.

No es actuación, es **presencia**.
Estás **compartiendo** para **conectar**.



NO ES VENDER, ES INVITAR

Cuando todo está conectado, el paso siguiente se da solo.

No hay que empujar. No hay que forzar.

Porque la venta no es una interrupción, es una consecuencia natural.

¿Y sabés por qué?

Porque antes sembraste algo real. Algo que despertó curiosidad, que generó identificación, que ofreció una salida.

No hace falta gritar para ser escuchado.
Hace falta decir algo que importa.



ESTO NO ES UN CURSO MÁS

Esto no se trata sólo de vender. Ni de convertirse en una máquina de producir contenido.

Ni de seguir fórmulas de otros sin preguntarte si tienen sentido para vos.

Esto es aprender a *mirar distinto*.

A pensar un sistema que funciona, sin perderte en estrategias que no te representan.

Es elegir desde otro lugar: con claridad, con pausa, y con la certeza de que podés hacerlo sin dejarte la vida en el intento.

No es fácil. Pero es real.



¿Y SI NO SABÉS POR DÓNDE SEGUIR?

No hace falta tener todas las respuestas.

Hace falta tener la voluntad de mantenerse en camino.
Seguir aprendiendo, ajustar sin dramas, equivocarse rápido y mejor aún: entender por qué.

Esto no es lineal.

Pero si te quedás, si lo volvés hábito, si lo hacés con intención y sin apuro, vas a empezar a notar algo sutil:
cada paso que diste ya te está llevando.



LO INVISIBLE TAMBIÉN CONSTRUYE

No todo se mide en clics.
A veces, lo que más impacta es lo que no se ve.
Ese momento en que decidís no rendirte.
El día que entendiste algo nuevo.
La conversación que te dejó pensando.

No estás empezando de cero.
Estás empezando desde *todo lo que viviste*.
Y aunque no lo parezca, ese detrás de escena es lo que
empieza a dar forma.
Lo que nadie ve, pero sostiene.
Lo que no se muestra, pero marca la diferencia.



DE LO QUE SOS A LO QUE PODÉS SER

Esto no va sólo de aprender a vender.
Va de aprender a confiar en tu proceso.
Porque cuando entendés cómo funciona, cuando ves el mapa completo, la ansiedad baja y la energía se enfoca.

Y eso se nota.
En tu manera de hablar.
En cómo mostrás lo que hacés.
En las decisiones que tomás.
No sos la misma persona que empezó.
Y eso es lo mejor que te puede pasar.



¿Y AHORA QUÉ?

Este ebook no tiene atajos milagrosos.
Tampoco está diseñado para que lo leas y sigas con lo mismo.
Es una invitación a mirar distinto.
A hacer espacio. A probar otra forma de empezar.

¿Tenés dudas? ¿Te gustaría avanzar más?
Quiero dejarte algo especial.
Un mini entrenamiento gratuito con clases claras y sin vueltas, para que entiendas de qué se trata esto de verdad, sin tecnicismos ni frases vacías.
Vas a encontrar el enlace en mi perfil de Instagram (@loquearde.digital), o directamente en este enlace: [beacons.ai/loquearde.digital].
Ahí también podés escribirme por WhatsApp.

Todo lo que comparto nace de lo que yo también estoy transitando.
Y si llegaste hasta acá, tal vez no es casualidad.

Larisa



Índice

Un mapa para volver cuando lo necesites

1. Mini guía estratégica para activar tu negocio digital
2. ¿Por qué creé esta guía?
3. De la confusión a la claridad
4. ¿Qué cambió?
5. ¿Por dónde se empieza en serio?
6. ¿Y cómo se conecta todo esto?
7. El recorrido tiene lógica
8. ¿Qué herramientas vas a necesitar?
9. Compartir lo que sabés también es construir
10. Crear contenido con propósito
11. La puerta
12. La visibilidad llega, pero no primero
13. No se trata de venderte a vos
14. No es vender, es invitar
15. Esto no es un curso más
16. ¿Y si no sabes por dónde seguir?
17. Lo invisible también construye
18. De lo que sos a lo que podés ser
19. ¿Y ahora qué?